

## 2014-2015

### Prix et bourses

### Critères d'admission

**Prix individuels (Entreprise étudiante)** – présentés lors de la dernière réunion du conseil d'administration

| PRIX   | CRITÈRES   | QUANTITÉ          |
|--|--|-------------------|
| Vendeur de l'année                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accordé à un entrepreneur qui croit vraiment à son produit et qui a mis au point des techniques de vente efficaces</li> <li>• Les techniques de vente sont originales et le volume des ventes est important</li> <li>• Tous les participants sont admissibles</li> </ul>  | Un par entreprise |
| Responsable de la production de l'entreprise | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accordé à un entrepreneur qui a éliminé les goulots d'étranglement de la production et qui a effectué un changement ayant permis d'améliorer la productivité, l'efficacité et l'efficacité du processus de production</li> <li>• Manifeste un engagement à l'égard de la qualité de la production du produit de l'entreprise</li> <li>• Tous les participants sont admissibles</li> </ul> | Un par entreprise |
| Esprit d'entrepreneuriat                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accordé à un entrepreneur passionné, enthousiaste et engagé envers l'entreprise</li> <li>• A eu une influence durable sur les autres membres de l'équipe</li> <li>• S'est dépassé pour assumer ses responsabilités</li> <li>• Tous les entrepreneurs, à l'exception de ceux qui ont un poste de direction</li> </ul>  | Un par entreprise |
| Prix du leadership/de gestion                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leadership remarquable au sein de l'entreprise</li> <li>• Communicateur efficace dans le cadre du programme</li> <li>• A résolu un problème et obtenu de bons résultats</li> <li>• Tous les participants sont admissibles</li> </ul>  | Un par entreprise |

Sélectionné par l'équipe de direction de l'entreprise étudiante, après consultation avec le conseiller commercial.

Le personnel de JE assistera à la dernière réunion du conseil d'administration de chaque entreprise étudiante.

Le nom des lauréats doit être transmis à Jennifer Regnier-Mitchell ([jregnier@onfe-rope.ca](mailto:jregnier@onfe-rope.ca)) par le 14 mai.

## Prix aux Entreprises étudiantes

Présentés lors de la Cérémonie de remise de prix Jeunes Entreprises jeudi le 11 juin 2015 à la Place Ben Franklin (101, promenade Centrepointe) de 18h à 21h.

Conditions (pour les prix suivants : Travail d'équipe, Commerce responsable et Entreprise de l'année) :

1. Taux d'assiduité d'au moins 80 % pendant toute la durée du programme
2. Les ventes doivent être réparties également entre tous les membres de l'entreprise; chaque entrepreneur doit avoir vendu au moins deux produits
3. Les livres de l'entreprise doivent être remplis correctement et refléter avec exactitude la situation financière de l'entreprise
4. Le personnel de JE et les conseillers commerciaux doivent avoir constaté qu'il y avait un bon esprit d'équipe pendant toute la durée du programme
5. L'entreprise doit avoir présenté un plan d'affaires acceptable et un bon rapport aux actionnaires (ou rapport financier)

\*Les prix ci-dessous seront présentés chaque année à condition que les entreprises se qualifient. L'équipe de JE peut décider de ne pas remettre de prix si aucune entreprise ne se qualifie.

| PRIX                 | CRITÈRES   | QUANTITÉ |
|----------------------|--|----------|
| Esprit d'équipe      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les membres de l'entreprise et l'équipe de conseillers ont fait preuve d'engagement et de détermination</li> <li>• Travail d'équipe et éthique de travail remarquables pour atteindre (ou dépasser) les objectifs organisationnels et obtenir les résultats désirés</li> <li>• Capacité prouvée de surmonter les obstacles</li> <li>• Excellence du travail d'équipe</li> </ul>   | Un seul  |
| Commerce responsable | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Résultats financiers solides : rentabilité, compétitivité, bénéfiques pour les actionnaires</li> <li>• Excellence sur le plan environnemental : prévention de la pollution; optimisation de l'efficience en matière de ressources et développement de produits avec un minimum d'incidence sur l'environnement</li> <li>• Retombées positives et durables sur le plan sociétal, éthique et environnemental</li> <li>• Procédés d'assurance de la qualité</li> </ul> | Un seul  |
| Action communautaire | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Décision consciente de profiter à la collectivité</li> <li>• Profits tout en ayant des retombées positives sur la collectivité du point de vue social ou environnemental</li> <li>• Novatrice et modèle d'entreprise viable</li> <li>• Commerce intégré à la collectivité</li> </ul>  | Un seul  |

|                       |   |         |
|-----------------------|---|---------|
| Innovation            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Créativité en matière de conception de produit et/ou d’emballage de service</li> <li>• Créativité de la stratégie de commercialisation</li> <li>• L’innovation a permis d’améliorer l’efficacité, les possibilités de commercialisation, d’économiser, de mieux se positionner sur le marché et d’atteindre des objectifs environnementaux</li> </ul>  | Un seul |
| Commercialisation     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campagne de commercialisation la plus novatrice et la plus professionnelle</li> <li>• Originalité du logo et de l’image de marque</li> <li>• Utilisation de plusieurs plateformes de commercialisation (p. ex., Facebook, Twitter, YouTube, etc.)</li> <li>• Bonne utilisation de l’image de marque de Jeunes Entreprises et de sa raison d’être</li> </ul>  | Un seul |
| Entreprise de l’année | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Remis à l’entreprise la mieux gérée de tous les points de vue</li> <li>• Entreprise qui se démarque par son travail d’équipe</li> <li>• Engagement et détermination</li> <li>• Créativité dans la conception du produit et/ou de l’emballage de service</li> <li>• Excellence prouvée en matière de préparation de budget, de production, de commercialisation, de personnel et de tenue de</li> </ul> | Un seul |

## Prix entrepreneurs (individuels)

Cérémonie de remise des prix de JE.

### Conditions :

1. Taux d'assiduité d'au moins 80 % pendant toute la durée du programme
2. Doit avoir assumé correctement ses responsabilités au sein de l'entreprise

\*Les prix ci-dessous seront décernés chaque année aux personnes qualifiées. Le personnel de JE peut décider de ne pas remettre de prix si personne ne se qualifie dans l'une ou l'autre catégorie.

| PRIX   | CRITÈRES   | QUANTITÉ                     |
|--|--|------------------------------|
| Président(e) de l'année  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• A fait preuve de compétences exceptionnelles en matière de leadership et de gestion</li> <li>• A mené l'entreprise sur la voie du succès grâce à sa persévérance et à sa capacité de motiver autrui</li> </ul>  | Une personne                 |
| Vice-président(e) de l'année (Finances)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• A fait preuve d'organisation dans la gestion des finances de l'entreprise et a contribué à améliorer les opérations de l'entreprise</li> </ul>  | Une personne                 |
| Vice-président(e) de l'année (Production)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Engagement envers la qualité de la production du produit de l'entreprise</li> <li>• A veillé à la santé et à la sécurité en milieu de travail</li> </ul>  | Une personne                 |
| Vice-président(e) de l'année (Commercialisation)<br>Vice-président(e) de l'année (Marketing ou IT) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• A commercialisé le produit ou le service de l'entreprise en faisant preuve de créativité et de sens de l'innovation, en appliquant les quatre grands principes de la commercialisation (produit, emplacement, prix et promotion)</li> <li>• Utilisation efficace des médias sociaux (p. ex., Facebook, Twitter, YouTube, etc.)</li> </ul> | Un maximum de deux personnes |
| Vice-président(e) de l'année (Ventes)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• A fait preuve de leadership lors de la création d'une équipe de vente solide et obtenu d'excellents résultats</li> <li>• Ventes réparties également entre les membres de l'équipe de vente</li> </ul>   | Une personne                 |
| Vice-président(e) de l'année (Santé et sécurité)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• À géré de façon efficace les procédures de sécurité de l'entreprise</li> <li>• À répondu aux préoccupations environnementales de l'entreprise</li> <li>• À établi un plan et un environnement de travail sécuritaires</li> </ul>  | Une personne                 |

|  |  |              |
|--|--|--------------|
| Vice-président(e) de l'année (Ressources humaines) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• A largement contribué à insuffler l'esprit d'équipe parmi les membres de l'entreprise</li> <li>• A offert une formation aux employés et les a récompensés pour leur contribution</li> <li>• A incité les employés à participer aux réunions hebdomadaires et à atteindre les objectifs de l'entreprise</li> </ul> | Une personne |
| Vendeur(se) de l'année                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modèle en matière d'augmentation des ventes à l'aide de méthodes efficaces</li> <li>• Cela comprend des messages de vente convaincants, un volume de ventes exemplaire et la capacité de motiver autrui à se lancer dans la vente</li> </ul>  | Une personne |
| Entrepreneur(e) de l'année                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• A fait preuve de leadership, d'engagement, d'une démarche citoyenne et d'excellence dans son rendement</li> <li>• Niveaux supérieurs de professionnalisme et s'est dépassé(e) dans son rôle</li> <li>• Fidélité aux principes directeurs de JE : leadership, intégrité et valeur ajoutée</li> </ul>               | Une personne |

Les lauréat(e)s des prix aux **Entreprises étudiantes** et des prix individuels sont choisis par les conseillers commerciaux et/ou professeurs.

Les mises en candidature doivent être transmises à Jennifer Regnier-Mitchell ([jregnier@onfe-rope.ca](mailto:jregnier@onfe-rope.ca)).


Les mises en candidatures doivent comprendre les renseignements suivants :

- le nom de l'entreprise
- le nom de l'entrepreneur
- la raison pour laquelle l'entrepreneur est mis en candidature

Toutes les mises en candidature doivent être passées en revue par le personnel de JE. Veuillez noter que l'on pourrait communiquer avec les entrepreneurs de JE au sujet de leur mise en candidature.

## Bourses

La personne choisie sera présentée lors de la cérémonie de remise des prix de JE

|   | Critères  | Quantité       |
|---|---|----------------|
| Prix du délégué ou de la déléguée au congrès <i>Prochaine génération</i><br><br><i>de leaders (Next Generation Leaders Forum)</i><br>Valeur du prix : frais de déplacement et d'inscription au congrès | Obligatoire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tous les participants peuvent soumettre leur candidature</li> <li>• Les candidats doivent remplir le formulaire d'inscription disponible sur le site de JE</li> <li>• Les récipiendaires doivent être disponibles pour se rendre à Peterborough (Ontario) à la fin du mois d'août 2015</li> </ul> Les mises en candidature seront évaluées par un comité de sélection. | Deux étudiants |

## Commanditaires pour les prix d'Entreprises étudiantes JE

### Commanditaire principal



### Regroupement d'investisseurs



### Conférence de leadership



### Commanditaires des prix

- Accu-rate
- EY
- Luxart Homes
- Tennyson Street Travel
- Urbandale
- Welch